

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji kehadirat ALLAH SWT atas rahmat, nikmat dan ridhonya, sehingga dapat diselesaikan proposal tesis yang berjudul “Pengaruh Komunikasi Merek, Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Dalam Membangun Loyalitas Merek Studi Kasus Pada PT. Sanko Material Indonesia”. Tesis ini diajukan sebagai bagian dari tugas akhir dalam rangka menyelesaikan studi di Program Magister Manajemen (MM) pada Program Pasca Sarjana Universitas Esa Unggul Jakarta. Dalam penyelesaian tesis ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih setulusnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM, selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
3. Bapak Dr. Rhian Indradewa, ST, MSM, sebagai dosen pembimbing yang telah mencurahkan perhatian, motivasi dan bimbingan serta dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir .
4. Seluruh Dosen Program Pascasarjana yang sudah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
5. Seluruh Pihak PT. Sanko Material Indonesia yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
6. Orang tua saya yang telah banyak memberikan dukungan moral, material serta memberikan doa sepanjang perjalanan hidup saya, dan penyemangat dalam penulisan tugas akhir (tesis) ini.
7. Sahabat–sahabat tercinta dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih untuk dukungan dan semangat yang diberikan .

Akhir kata, saya memohon kepada Allah SWT agar berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulisan tugas akhir mahasiswa Magister Manajemen. Semoga tugas akhir ini membawa manfaat bagi perkembangan ilmu Ekonomi.

Jakarta, 30 November 2019

Reni Afriani